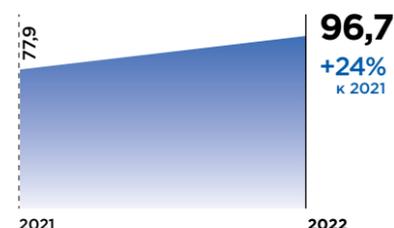


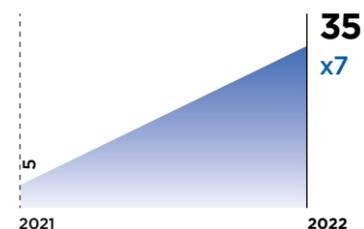
Гарантийный бизнес

Объем выданных гарантий, млрд рублей



В 2022 году клиенты Банка активно внедряли новые технологии и организовывали импортозамещающее производство. На такие проекты распространяется механизм льготного финансирования от ФРП, для использования которого компаниям требуются банковские гарантии. Высокий спрос на этот инструмент привел к росту портфеля гарантий, выданных Новикомбанком, на 24%.

Объем портфеля гарантий ФРП, выданных Банком, млрд рублей



Проекты диверсификации

В 2022 году Банк финансировал проекты федерального уровня:

- производство ближнесреднемагистрального узкофюзеляжного пассажирского самолета MC-21 и пассажирского самолета Ил-96-400М;
- создание авиационного турбовентиляторного двигателя ПД-14;
- строительство ледоколов, гражданских судов специального назначения, морской техники для освоения шельфа, а также создание экспортной продукции судостроительных предприятий;
- производство дорожно-строительной и сельскохозяйственной техники;
- поставку оборудования для создания системы учета электроэнергии;
- строительство и эксплуатацию комплексов переработки отходов в Московской области.

Чтобы эффективно поддерживать проекты диверсификации в авиастроении¹, Банк разработал Программу целевого заемного финансирования. Она предусматривает опережающее финансирование поставок компонентов для производства самолетов SSJ-NEW, MC-21, Tu-214 и других типов гражданского авиатранспорта по государственному заказу.

Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегия универсального развития бизнеса Новикомбанка включает продвижение и поддержку компаний МСП.

Основные инструменты финансирования МСП

- Программы господдержки

Банк преимущественно кредитует малый бизнес по программе стимулирования субъектов МСП².

В 2022 году Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области аккредитовало Новикомбанк на право получения субсидий как банк, предоставляющий льготные кредиты субъектам МСП Московской области³.

- Национальная гарантийная система

В кредитных сделках используются поручительства региональных гарантийных фондов по Национальной гарантийной системе.

- Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) на льготных условиях

В 2022 году Банк запустил пакетную программу «Премиум+». Она позволяет клиентам с большим количеством контрагентов пользоваться РКО на выгодных условиях.

- Выдача гарантий

Банк выдает на автоматизированной электронной платформе три вида гарантий:

- на обеспечение заявки в открытом аукционе (конкурсе);
- исполнение обязательств по договору;
- обеспечение возврата аванса по заключенному контракту.

Розничный сегмент

Банк формирует свою продуктовую линейку так, чтобы помочь клиентам – организациям основного акционера привлечь и удержать ключевых специалистов.

Флагманский продукт в рознице – социально-платежная карта. Она предназначена для работников промышленных предприятий высокотехнологичных отраслей и предлагает им:

- кредиты со сниженной процентной ставкой;
- выгодные условия;
- индивидуальное обслуживание и другие услуги.

➔ Подробнее – в главе «Социально-платежная карта»

>550
тыс. действующих
социально-платежных
карт

выпущено на 31 декабря
2022 года

+24%
к 2021 году

¹ См. Комплексную программу развития авиатранспортной отрасли Российской Федерации до 2030 года, утвержденную Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2022 года № 1693-р.

² Разработана Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства совместно с Банком России.

³ Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017–2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25 октября 2016 года № 788/39.

В 2022 году Новикомбанк внедрил мотивационную программу «Развитие» для поощрения отдельных категорий работников своих клиентов за счет социальных привилегий

➔ *Подробнее – в главе «Мотивационная программа «Развитие»*

Основные принципы продуктовой политики в 2022 году:

- внедрение новых технологий и развитие дистанционных каналов обслуживания;
- простота и удобство получения банковских продуктов и услуг;
- соблюдение высоких стандартов обслуживания.

Новикомбанк также расширял возможности карт «Мир». Несмотря на уход с российского рынка иностранных поставщиков платежных приложений, Банк сохранил для клиентов возможность оплачивать покупки картой «Мир» через приложения Mir Pay и Samsung Pay. Стали доступны платежные кольца на базе карты «Мир», а также запущена карта «Мир Business» для корпоративных клиентов.

В 2022 году в банкоматах внедрены бесконтактный прием карт и оплата услуг на базе решения российского разработчика. Банк повышает доступность сети банкоматов и поддерживает один из лучших показателей на рынке. Показатель технической доступности означает, что количество технических сбоев в аппаратах минимально и большую часть времени они доступны для обслуживания клиентов.

442

банкомата

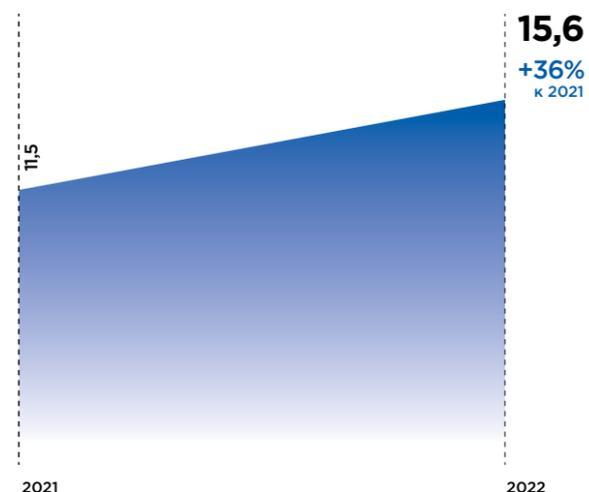
входят в сеть Новикомбанка

+3,76%

98,2%

минимальный уровень технической доступности банкоматов в 2022 году

**Кредиты физических лиц,
млрд рублей**



Кредитование

Новикомбанк выдает кредиты на любые цели, в том числе:

- рефинансирование задолженностей в сторонних банках;
- образование;
- ипотечные программы, включая программы господдержки.

Кроме того, Банк выпускает кредитные карты с беспроцентным периодом кредитования и овердрафтами.

В 2022 году оформлено около 9 тыс. новых потребительских кредитов на 7,1 млрд рублей, что на 30% больше, чем в 2021 году. Благодаря этому портфель в данном сегменте вырос до 9,7 млрд рублей. Были внедрены новые программы:

- «Дальневосточная ипотека»;
- «IT-ипотека»;
- рефинансирование потребительских кредитов Новикомбанка.

Благодаря консервативному подходу к оценке рисков и ориентировке на кредитование зарплатных клиентов Банк сохраняет стабильно высокое качество кредитного портфеля.

5,7

млрд руб.

объем ипотечного портфеля Банка на 1 января 2023 года

Депозиты

Новикомбанк корректирует основную продуктовую линейку в зависимости от рыночной ситуации, а также вводит новые продукты, в том числе сезонные и эксклюзивные вклады. В 2022 году Банк оптимизировал линейку депозитов для физических лиц. Сохранены самые популярные виды вкладов:

- «Капитал» – вклады с высокой процентной ставкой без возможности пополнения и расходования;
- «Рост» – вклады с растущей процентной ставкой;
- «Комфорт» – вклады с возможностью расходования;
- «Капитал Социальный» с повышенной процентной ставкой – для зарплатных клиентов Банка, пенсионеров, многодетных родителей и иных льготных категорий граждан;
- «Рантье» – со ставкой, привязанной к размеру ключевой ставки Банка России; позволяет не открывать вклад заново в случае повышения ключевой ставки.

Также были запущены несколько сезонных вкладов.

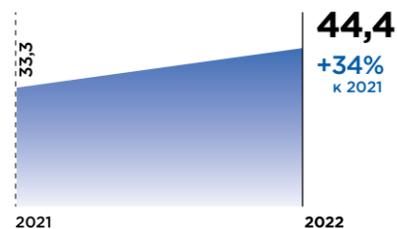
Стремительный рост кредитного и депозитного портфелей и их качества достигнуты за счет улучшения продуктов и сохранения прозрачных условий.

Рост портфеля депозитов обусловлен:

- последовательной работой с вкладчиками;
- гибкими условиями для открытия и продления вкладов.

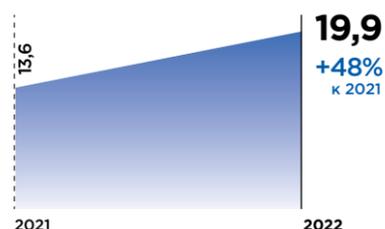
Благодаря верно выбранной политике привлечения вкладов прирост пассивов новых клиентов составил около 25%.

Объем депозитного портфеля, млрд рублей

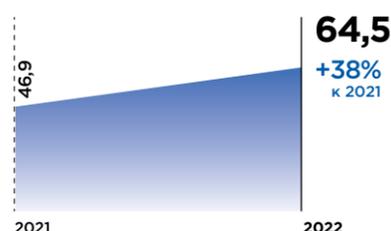


В структуре депозитного портфеля значительно увеличилась доля рублевых вкладов, достигнув 86%. В конце 2022 года Банк ввел вклады в китайских юанях.

Остатки на текущих счетах и счетах банковских карт, млрд рублей



Средства физических лиц, включая текущие, депозитные и счета до востребования, млрд рублей



Онлайн-каналы обслуживания

Самый популярный канал открытия вкладов – мобильное приложение в системе дистанционного банковского обслуживания (ДБО) «Интер@ктив».

В 2022 году после удаления мобильного приложения из AppStore и Google Play Банк предоставил возможность устанавливать его на устройства с операционной системой Android из альтернативных магазинов приложений RuMarket, RuStore, NashStore.

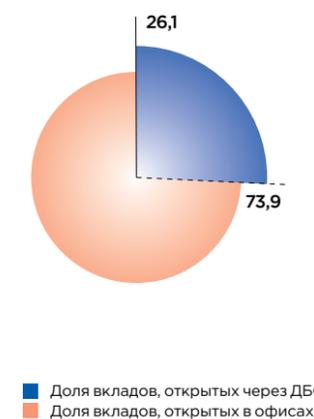
В 2022 году Банк интегрировал систему «Интер@ктив» с собственным процессинговым центром, который работает на базе российского ПО. Был расширен функционал интернет-банка и мобильного приложения, в том числе реализована удаленная идентификация клиентов с использованием Единой биометрической системы (ЕБС). Она позволяет идентифицировать нового клиента, принять его на обслуживание и предоставить дистанционные сервисы и продукты без посещения офиса.

В онлайн-каналах клиенты могут:

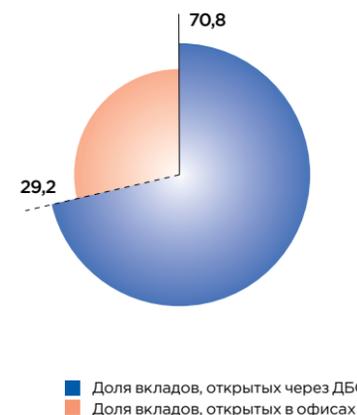
- управлять счетами из любой точки мира;
- оперативно получать информацию по счетам, кредитам и депозитам;
- без комиссии оплачивать жилищно-коммунальные услуги, интернет и сотовую связь;
- переводить деньги по номеру телефона через систему быстрых платежей (СБП);
- оформлять заявки на кредит.

Структура вкладов по каналам открытия в 2022 году, %

По сумме



По количеству



70,8%

доля вкладов, открытых через ДБО (по количеству) в 2022 году

326

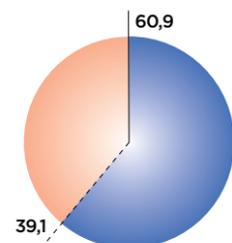
тыс.

число подключенных клиентов на 31 декабря 2022 года

+33,9%

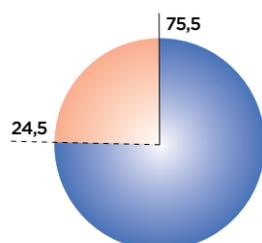
В 2022 году увеличилось количество клиентов, зарегистрированных в онлайн-каналах, и уникальных посетителей в день.

Доля переводов СБП в общем объеме переводов в онлайн-каналах Банка, %



■ Доля переводов СБП в общем объеме переводов
■ Остальные переводы

Доля переводов СБП в общем количестве переводов в онлайн-каналах Банка, %

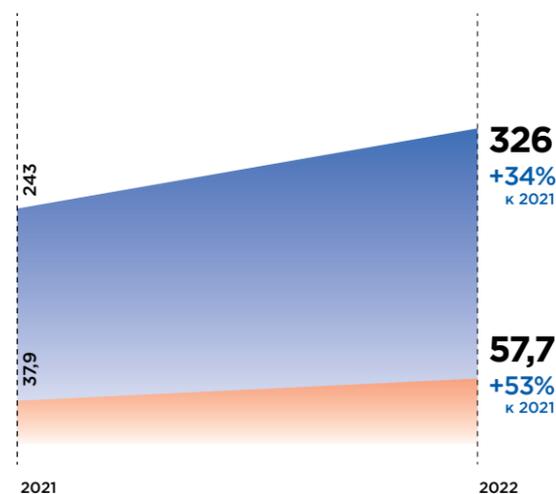


■ Доля переводов СБП в общем количестве переводов
■ Остальные переводы

Банк внедрял новые платежные сервисы. В частности, в 2022 году запущены сервисы «Подписки СБП» и «Интеграция с мобильным приложением СБПей».

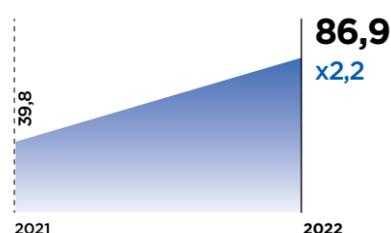
Переводы СБП – самый востребованный платежный сервис в мобильном приложении. Их доля в общем объеме переводов выросла в 2022 году на 8,4 п. п., до 60,9%, а в общем количестве переводов – на 13 п. п., до 75,5%.

Количество пользователей онлайн-каналов Банка, тыс. человек

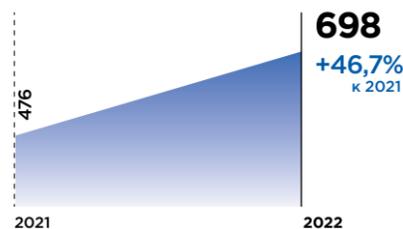


■ Количество зарегистрированных клиентов в онлайн-каналах
■ Количество уникальных посетителей в день
% Прирост

Объем рублевых переводов, млрд рублей



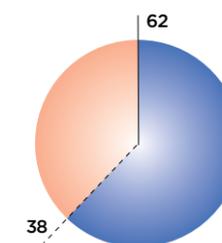
Объем платежей, млн рублей



Выросли объем и количество переводов и платежей в дистанционных каналах.

Объем оплаты покупок банковскими картами увеличивался. Также в 2022 году на 15% вырос объем покупок по одному счету по сравнению с 2021 годом. Во многом это происходит благодаря программам лояльности Банка.

Участие клиентов в программах лояльности в 2022 году¹, %



■ Программа «Бонусы»
■ Программа «Кешбэк»

Количество участников бонусных программ выросло до 225 тыс. человек, что в 2,3 раза больше, чем годом ранее.

В 2022 году клиенты смогли выбирать избранные категории в онлайн-каналах.

В 2022 году в пилотном режиме для сотрудников Банка запущена новая программа лояльности – «Бонусная копилка», позволяющая получать процент в виде бонусов на остатки по счетам карт. Она должна увеличить сроки хранения средств на счетах и, как следствие, нарастить трансфертные доходы Банка.

Банк продолжает развивать чат и чат-бот в дистанционных каналах. В 2022 году внедрена новая, более производительная платформа информационного чат-бота, которая позволяет быстрее его обучать и улучшать общение с клиентом.

Банк развивает предоставление электронных расчетных листов сотрудникам компаний – зарплатных клиентов. В 2022 году к сервису подключено около 30 организаций. Теперь им не нужно распечатывать документы, они доступны сотрудникам в режиме 24/7 в мобильном приложении.

Банк регулярно дорабатывает функционал и интерфейс в дистанционных каналах:

- для повышения удовлетворенности клиентов;
- безопасности использования онлайн-каналов;
- упрощения клиентского пути;
- соблюдения законодательства.

¹ Без учета неподключенных клиентов.

42,2
млрд руб.

объем оплаты покупок банковскими картами в 2022 году
+51%

+15%

прирост объема покупок по одному счету

139,8

тыс.
карт подключено к программе лояльности «Бонусы»
+120%

85,2

тыс.
карт – к программе «Кешбэк»
+151%

+145%

рост объема оплаты покупок участниками программ лояльности в 2022 году